

I – OBJETIVO: Promover e valorizar a imagem da região como destino turístico, cultural, histórico, natural e ecológico.

II - METAS A SEREM ATINGIDAS: Manutenção da Entidade para consecução de seus objetivos de promover e valorizar a imagem da região como destino turístico, cultural, histórico, natural e ecológico.

PLANO DE AÇÃO Ano: 2021							
AÇÃO	RESPONSÁVEL	QUANDO		COMO SERÁ FEITA	CUSTO	PARCEIROS	RESULTADO ESPERADO
		INÍCIO	TÉRMINO				
Reuniões Associados	Circuito	Janeiro	Dezembro	Encontros bimestrais	R\$500,00	Associados	Trabalho desenvolvido com as cidades
Acompanhar os Comtur's e Secretarias Municipais	Circuito e representantes dos municípios	Janeiro	Dezembro	Participando das reuniões dos conselhos	R\$700,00	Associados e conselhos de turismo	Aproximar dos setores turísticos das cidades
Marketing (impresso e digital)	Circuito e associados	Janeiro	Dezembro	Elaborar material de divulgação	R\$5.000,00	Iniciativa privada, Circuito e associados	Com nova folheteria e vídeos alcançar maior visibilidade regional e estadual

Cursos de qualificação	Circuito e associados	Março	Dezembro	Buscar parcerias com escolas, SENAR, SENAI, FECOMERCIO, para promover cursos dentro do seguimento.	R\$2.000,00	Circuitos, associados, iniciativa privada, parceiros institucionais	Capacitar os atores do setor, objetivo é ter a mão de obra qualificada.
Participação em Feiras e Eventos, inclusive na modalidade online	Circuito e associados	Janeiro	Dezembro	Buscar informações dos locais do evento e assim o Circuito fazer presença	R\$3.000,00	Circuito e Associados	Visibilidade do Circuito e das cidades associadas em uma abrangência maior
Encontro Articulado com atores do setor	Circuito, associados, iniciativa privada.	Janeiro	Dezembro	Valorizar os empreendimentos da nossa região e incentivar o turismo	R\$2.000,00	Circuito, Associados e Iniciativa Privada	Aumentar o foco do turismo regional a oferecer ao turista opções diversificadas de produto
Feira de Turismo	Circuito, associados,	Julho	setembro	Amostra do turismo regional a sociedade. Evento durante um único dia com stand's e atrações turísticas regionais abertas a população	R\$10.000,00	Iniciativa privada	Aproximar o Circuito e o turismo regional da comunidade local parceria existente

Eventos turísticos, com parceiros, como trilhas de bike e a pé, motocross e afins.	Circuito e associados	Março	Dezembro	Eventos voltados para o turismo nos municípios, buscando envolver a população. Eventos essas como concurso de fotografia, gastronomia, shows, etc.	R\$3.000,00	Circuito, municípios e iniciativa privada	Visibilidade do Circuito, atuação regional e promoção da atividade turística, benéficos financeiros com geração de renda no município.
Cadastro dos equipamentos turísticos - CADASTUR -	Prefeituras e Circuito	Abril	Outubro	Fazer o chamamento dos setores em cada município, e fazer na secretaria dois dias de cadastramento.	R\$500,00	Municípios e associação comercial	O maior número de equipamentos cadastrados e elevação na categorização do município
Categorizar segmentos	Circuitos e Municípios	Abril	outubro	Dividir em polos: natureza, turismo rural, religioso, gastronômico e negócios.	R\$2.500,00	Municípios associados	Produto solidificado para o turista
Categorizar os municípios, seguindo parâmetros do MTUR	Circuito	Fevereiro	Dezembro	população, renda, atrativos turístico, assim em âmbito regional qual município se encaixa em categoria A, B, C.	R\$1.000,00	Municípios associados	entendimento e rendimento tendo a realidade e a capacidade da cidade em atender a demanda turística.

Turismo Rural e Ecoturismo	Circuito/ municípios/ iniciativa privada	Janeiro	dezembro	Com o município que solicitar será executado o curso de condutores e começar a fomentar o setor, incluindo elaboração e rotas e roteiros.	R\$3.500,00	Municípios associados e iniciativa privada	Mão de obra local qualificada e setor consolidado.
Turismo Seguro	Circuito, associados, iniciativa privada, órgãos oficiais	janeiro	dezembro	Parceria com PM, Bombeiros e Samu, para garantir segurança aos turistas nos locais visitados	R\$500,00	Bombeiros, samu, PM	Pretendemos lançar o cuidado e segurança aos usuários de lagos, cachoeiras e afins, com o objetivo de evitar acidentes.
Destino / atrativo	Circuito e municípios	Janeiro	Dezembro	Em cada município fazer o a marca de 3 atrativos ou ponto turístico	R\$3.000,00	Municípios associados	Consolidar destinos turísticos e assim fazer o município ter destino indutor fortalecido
Roteiros	Circuito e municípios associados	Janeiro	Dezembro	Criar os roteiros para divulgação dos atrativos locais	R\$5.000,00	Associados e iniciativa privada	Apresentar a região e atrair mais fluxo de turista e consequentemente renda.

Passaporte Grutas e Mar de Minas	Circuito e associados	Junho	Dezembro	não tem validade oficial, mas é uma forma de registrar a passagem por pontos turísticos.	R\$3.000,00	Iniciativa privada	incentivar turismo entre moradores e turistas
Planejamento Estratégico	circuito	janeiro	novembro	Atualizar o planejamento para 2022 á 2025	R\$6.000,00	Associados, comtur, iniciativa privada	Lançar em novembro
Ações COVID-19 e o turismo	Circuito e associados	Março	dezembro	Divulgação impressa e digital de prevenção contra o covid-19 (cartilha)	R\$1.000,00	Iniciativa privada e sociedade	Levar conscientização que ainda estamos em uma pandemia e como se prevenir e ainda sim fazer o turismo.